

PRESSEINFORMATION

Beim ersten Twitter-Fortsetzungsroman dreht sich alles um Jazz an der Donau

Seit dem letzten Jahr bedient Jazz an der Donau seine Fans auch mit dem Social Network-Dienst Twitter. In diesem Jahr haben sich die Veranstalter eine absolute Neuigkeit einfallen lassen: den ersten Twitter-Fortsetzungsroman.

Straubing/München, im Juni 2010 Jazz ist hip. Das beweisen die Veranstalter von Jazz an der Donau nicht nur mit ihrem Festivalprogramm: Seit Jahren bedient sich das in Straubing aufgeführte Festival (in diesem Jahr u.a. Bobby McFerrin, Orquesta Buena Vista Social Club®) auch der modernen Kommunikationsmittel. Per Website, Facebook und natürlich auch über Twitter werden die Fans des traditionsreichen Festivals mit Infos und Internas umfangreich versorgt.

In diesem Jahr sorgen die Veranstalter auf dem Gebiet des Web 2.0 sogar für eine kleine Sensation – dem womöglich weltweit ersten Twitter-Fortsetzungsroman. In rund 40, jeweils maximal 140 Zeichen langen Mini-Episoden gewährt das Team um die Veranstalter Heinz und Ralph Huber einen intimen Blick hinter die Kulissen. Ralph Huber, zweiter Vorstand von Jazz an der Donau e.V., und selbst bekennender Facebook- und Twitter-Fan: „In der vierteiligen Story verraten wir, wie es einem als Veranstalter eines so großen Festivals geht. Mit welchen Sorgen – aber auch mit welchen Erfolgserlebnissen man dabei konfrontiert wird.“ Das ginge natürlich auch kompakt und nicht scheinbarweise. Doch Huber hat erkannt: „Genau wie wir beim Programm und bei der Infrastruktur einen eigenen Weg gehen, möchten wir auch in der Kommunikation immer wieder etwas Besonderes bieten. Ich denke, das wird uns mit dieser Web 2.0-Neuheit wieder gelingen.“

Der Start der jazzigen Twitter-Offensive ist am 15.06.2010. Wer mit dabei sein möchte, einfach Jazz an der Donau auf Twitter folgen(www.twitter.com/jazzanderdonau <<http://www.twitter.com/jazzanderdonau>>).



Beim ersten Twitter-Fortsetzungsroman dreht sich allem um das Jazz an der Donau-Festival vom 16.-18. Juli 2010

Weitere Informationen für die Presse:

snapshot Redaktionsbüro
Gunther Matejka
Herterichstraße 89
D-81477 München
Telefon: 089/75 50 56 80
Fax: 089/75 50 56 829
www.snapshot-redaktionsbuero.de
E-Mail: presse@snapshot-redaktionsbuero.de
oder info@jazzanderdonau.de
www.snapshot-redaktionsbuero.de

www.jazzanderdonau.de <<http://www.jazzanderdonau.de/>>
Die Jazz an der Donau Community trifft sich auf Facebook
(www.facebook.com/jazzanderdonau
<<http://www.facebook.com/jazzanderdonau>>)
und MySpace
(www.myspace.com/jazzanderdonau
<<http://www.myspace.com/jazzanderdonau>>)