

PRESSEINFORMATION

Anna Jasinski gewinnt Jazz an der Donau/U5-Plakatwettbewerb

Knapp 3.000 Online-Voter und eine Experten-Jury ermittelten Anna Jasinski als Gewinnerin des Jazz an der Donau/U5-Plakatwettbewerb. Sie setzte sich gegenüber Michelle Gaida, Ferdinand Povel und weiteren 27 Teilnehmer/innen durch.

Straubing/München, im Juli 2008 Bei dem gemeinsam mit der Münchener Grafik-Design-Akademie U5 durchgeführten Jazz an der Donau-Plakatwettbewerb sorgten 30 Studentinnen und Studenten der U5 für eine gelungene Verknüpfung von Kunst und Musik. Mit ihrer lyrisch-ästhetischen Umsetzung des JAD konnte sich Anna Jasinski knapp vor dem klar strukturierten Entwurf von Michelle Gaida durchsetzen. Platz drei belegte der bunt-verspielte Ansatz von Ferdinand Povel.

Ein bis zum 4. Juli dauerndes Online-Voting – mit exakt 2.978 Teilnehmern – und eine Experten-Jury ermittelten die Gewinnerin. Zu der hochkarätig besetzten Jury gehörte Professor Klaus Hesse, Leiter der Studienrichtung Kommunikationsdesign an der Hochschule für Gestaltung in Offenbach am Main, Dagmar Dörpholz, Art-Directorin im Burda Verlag, Sabine Bitterlich, Grafik-Designerin (u.a. Reienthel), Edith Strassmann, Art-Directorin der music support group, Ralph Huber, Veranstalter Jazz an der Donau und Gunther Matejka, snapshot Redaktionsbüro, München. Die Entscheidung fiel den Juroren ob der Kreativität aller Entwürfe nicht leicht. Prof. Klaus Hesse: „Die Qualität der eingereichten Arbeiten war sehr hoch. Mein Kompliment.“

Umso mehr freute sich Anna Jasinski über ihren ersten Platz: „Es ist doch eine enorme Motivation, von einer so kompetenten Jury bewertet zu werden – und am Ende auch noch zu gewinnen.“ Sie ist in München geboren, 21 Jahre alt und studiert im dritten Semester an der Grafik-Design-Akademie U5. Über den Entwurf sagt die angehende Designerin: „Ich habe versucht, die dunkle, verrauchte Jazzclub-Atmosphäre mit modernen Strömungen zu verbinden.“

Das Siegerplakat von Anna Jasinski gibt es in den nächsten Tagen für 10 Euro beim Straubinger Amt für Tourismus und beim Straubinger Tagblatt zu kaufen.

Das 80 x 52 cm große Plakat ist auf Hochglanz-Papier gedruckt und auf 500 Stück limitiert.

snapshot, 8. Juli 2008



Freuen sich über ihren Gewinn: Anna Jasinski (re.) und Michelle Gaida (li.)



JAD-Veranstalter Heinz Huber, die 2. Bürgermeisterin der Stadt Straubing, Maria Stelzl, Anna Jasinski, Michelle Gaida, JAD-Veranstalter Ralph Huber, Gunther Matejka, snapshot Redaktionsbüro und JAD-Mitveranstalter Peter Markgraf (v.l.n.r.) sind zufrieden mit der Entscheidung der Jury

Weitere Informationen für die Presse:

snapshot Redaktionsbüro
Gunther Matejka
Herterichstraße 89
D-81477 München
Telefon: 089/75 50 56 80
Fax: 089/75 50 56 829
www.snapshot-redaktionsbuero.de
E-Mail: presse@snapshot-redaktionsbuero.de
oder info@jazzanderdonau.de
www.snapshot-redaktionsbuero.de

www.jazzanderdonau.de